

# Les premiums

par afcobois



Performantes et Economiques

## 4 CONSTATS, 1 OBJECTIF

### Les constats

**1<sup>er</sup> constat :** la **maison «économique»**, à moins de 150 000 euros, représente **65 % du marché** de la maison individuelle.

**2<sup>ème</sup> constat :** la **maison bois** est très **peu présente** sur ce marché de la maison «économique».

**3<sup>ème</sup> constat :** la maison «économique», c'est le **marché du primo-accédant** mais aussi celui **des investisseurs** et celui **des séniors**.

**4<sup>ème</sup> constat :** la maison «économique» profite de l'**aide des pouvoirs publics** (cf. PTZ).

### L'objectif

**Concevoir** une gamme de maisons bois à **coût maîtrisé** pour **répondre** aux marchés de la **maison «économique»**.



# Les premiums

par afcobois

Performantes et Economiques



## LE CONCEPT DE MAISON BOIS À COÛT MAÎTRISÉ

1

### Une conception optimisée

- **architecture**  
simple et compacte
- **distribution**  
intérieure rationalisée
- **surfaces**  
optimisées

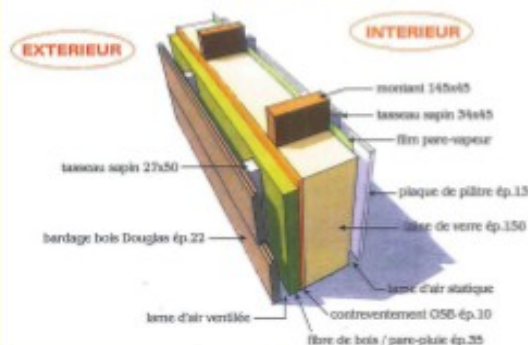


### Un mur simple et performant

- **ossature bois «classique» (ou «basique»)** :  
montant 145 x 45,  
contreventement extérieur...
- **isolation** complémentaire par l'extérieur  
dont l'épaisseur varie en fonction  
de la zone climatique
- **différents choix de revêtement extérieurs**  
pour répondre aux  
exigences d'urbanisme



**Mur ossature bois**  
épaisseur totale  
286 mm.





# Les premiums

par afcobois

Performantes et Economiques

## LE CONCEPT DE MAISON BOIS À COÛT MAÎTRISÉ

3

### Des variantes

pour répondre aux exigences urbanistiques et réglementaires et s'adapter à chaque région

- règles d'urbanisme et architecture locale
- zones climatiques
- réglementations : PMR, RT 2012, NRA, etc...

### Des options

pour personnaliser chaque maison

- revêtements extérieurs
- menuiseries et occultations
- ajouts extérieurs : car-port, auvent, terrasse...
- combles aménageables



Cartes des zones climatiques en France



Zones climatiques de la Réglementation thermique de 2005 et de 2012

